

卸売

文 理 院 博士 院 社 四 短 専 既

ブース番号

21

# 長沼商事株式会社

〒730-0036 広島県広島市中区袋町6-14

●TEL 082-248-0212

●ホームページ [http://www.naganuma.co.jp/shoji\\_index.html](http://www.naganuma.co.jp/shoji_index.html)

HPQRコード



## 事業内容

自動車部品販売  
鉄道用部品販売  
電力設備用部品販売

## 会社概要

代表者氏名 / 長沼 毅  
 設 立 / 1957年  
 資 本 金 / 5700万円  
 従 業 員 数 / 130名  
 (男性80名/女性50名)  
 売 上 高 / 2014年 227億円  
 2015年 237億円  
 2016年 254億円

国内事業所 / 広島・東京・名古屋・大阪  
 海外事業所 / 香港 上海

過去5年間の  
 留学生採用人数 / 2012年 文 1名・理 名  
 2013年 文 名・理 名  
 2014年 文 名・理 名  
 2015年 文 名・理 名  
 2016年 文 名・理 名



長沼商事株式会社

150%に拡大

## 沿革

1912年 (株)長沼電業社 創立 電気工事業開始  
 1951年 東洋工業(現マツダ)との取引開始  
 1957年 長沼電業社から営業部門を分離し長沼商事(株)設立  
 2012年 長沼グループ100周年を迎える  
 2012年 長沼(香港)有限公司設立  
 2013年 長沼商貿(上海)有限公司設立

## 会社PR

- ・マツダ(株)及び、国内外の自動車用大手部品メーカーを顧客とする自動車関連事業。  
中国電力 JRを主顧客とするインフラ関連事業を柱とし、安定した成長を実現しています。
- ・毎年社員旅行を行い、社員の親睦を深めています。
- ・広島女子サッカーチーム「アンジュヴィオレ広島」のオフィシャルスポンサーです。

## 海外取引

自動車の安全性、環境対応、快適性やデザインなど、技術革新に合わせた商品を仕入先に合わせ、お客様に最適なタイミングで提案するというコンサルティング営業を行っています。現在、当社顧客は、アジアや欧米を中心に15カ国。今後更に拡大していきます。

## 留学生の採用方針

- ・自動車及び自動車部品の進化に興味を持てる人
- ・指示を待つことなく、自分から何かを創り出していける人
- ・自らを向上させていこうとする意欲・姿勢をもった人

■必要とする言語 / 日本語 英語 中国語

■主な採用職種 / 営業

■採用後の勤務予定地 / 広島



247%に拡大

お問合せ先

林 将人

☎082-248-0212

✉ hayashi@naganuma.co.jp

メモ